

## Urvalskriterier

Leaderområde: Leader Polaris 2030

Insatsområde: 1 - Platser och upplevelser

Minimipöängnivå (avslagsnivå) för insatsområdet (minst 300 p): 400 poäng, samt krav på poäng i minst ett av de insatsområdesspecifika kriterierna

Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav	Antal poängsteg	Maxpoäng
<p>Här skriver ni era urvalskriterier. Formulera varje kriterium som ett påstående i presens.</p> <p>Exempel: Projektet skapar nya lokala lösningar för minskad klimatpåverkan.</p>	<p>Här skriver ni bedömningsgrunderna som hör till varje kriterium. Bedömningsgrunderna ska fungera som hjälpmedel som förklarar hur kriteriet ska tolkas och användas. Syftet är att bedömningsgrunderna ska underlätta att göra likvärdiga och konsekventa bedömningar. Om ni använder värdeord eller begrepp i kriteriet behöver de definieras och förklaras i bedömningsgrunden. Använd gärna exempel.</p> <p>Exempel: En ny lokal lösning kan vara till exempel... Minskad klimatpåverkan avser/innebär...</p>	<p>Här beskrives vad som krävs för att en ansökan ska kunna nå upp till ett visst poängsteg. Samtliga tidigare steg vara uppfyllda för att nästa steg ska kunna bli aktuellt. Om poäng ex.ges i två poängsteg måste steg 1 uppfyllas för att steg 2 ska bli aktuellt.</p> <p>Ex. Steg 1. Projektet bidrar till att den egna organisationen minskar sin klimatpåverkan. Steg 2. Projektet bidrar till att fler organisationer, utöver den egna organisationen, minskar sin klimatpåverkan.</p>	<p>Om kriteriet genererar 0 eller full poäng = ett poängsteg. Om kriteriet kan uppfyllas i olika utsträckning, ange antal poängsteg. Ex: Om maxpoängen för kriteriet är 200, och ett projekt antingen kan få 50, 100, 150 eller 200 poäng för kriteriet finns det fyra steg. Om ett projekt kan få antingen 100 eller 200 poäng för kriteriet, skriv då 2.</p>	<p>Här skriver ni den totala maxpoängen som kriteriet ska kunna generera. Summan av kriteriernas maxpoäng inom varje insatsområde ska vara 1000. Exempel:200</p>
Projektet bidrar till hållbar utveckling	<p>Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin. De tre hållbarhetsdimensionerna vävs ihop till en helhet i ett långsiktigt perspektiv.</p> <p><b>Social hållbarhet</b> handlar om att dra nytta av kraften i samhällsutvecklingen för att skapa ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, och att främja hälsa och välmående för alla. <b>Ekonomisk hållbarhet</b> präglas av långsiktighet, resurseffektivitet, återbruk och återvinning. <b>Ekologisk hållbarhet</b> handlar om att minimera all negativ påverkan på miljön och klimatet, att främja och bevara ekosystemens långsiktiga förmåga samt att trygga en god hushållning med våra naturresurser.</p> <p><b>Steg 1.</b> Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet <b>beaktas</b> under projektet. <b>Steg 2.</b> Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet <b>beaktas</b>. Dessutom <b>genomsyrar</b> en av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet. <b>Steg 3.</b> Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet <b>beaktas</b>. Dessutom <b>genomsyrar</b> minst två av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p> <p><b>Beakta:</b> Ta hänsyn till, sträva mot, reflektera kring, genomföra mindre insatser. <b>Genomsyra:</b> Arbeta aktivt för, genomföra riktade insatser.</p>	<p><b>Steg 1.</b> Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet. <b>Steg 2.</b> Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och en av dimensionerna genomsyrar projektet. <b>Steg 3.</b> Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och minst två av dimensionerna genomsyrar projektet.</p>	3	75
Projektet är nytänkande	<p>Nytänkande kan till exempel vara nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbetssätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang.</p> <p><b>Steg 1:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektidén är ny för den sökande organisationen och det lokala området. <b>Steg 2:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektidén är ny för leaderområdets geografiska upptagningsområde. <b>Steg 3:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektidén är ny även utanför det egna leaderområdet och därmed överförbar efter projektets genomförande.</p>	<p><b>Steg 1.</b> Projektet är nytänkande lokalt <b>Steg 2.</b> Projektet är nytänkande för leaderområdet <b>Steg 3.</b> Projektet är nytänkande utanför leaderområdet</p>	3	75
Projektet bidrar till bestående resultat och långsiktiga effekter	<p><b>Steg 1:</b> Projektansökan beskriver hur bestående resultat ska säkerställas. Det innebär en genomtänkt och realistisk plan för att säkerställa ägande av projektresultat avseende underhåll, ansvar och ekonomi. Med bestående resultat menar vi att projektets resultat finns kvar efter projektets slut. <b>Steg 2:</b> Projektansökan innehåller en plan för insatser som gör att långsiktiga effekter är sannolika och/eller att synergieffekter med andra insatser kan uppnås. Med långsiktiga effekter menar vi till exempel attitydförändringar eller strukturella förändringar i samhället som bidrar till att höja attraktiviteten i lokalsamhället. Strukturella förändringar kan vara till exempel nya arbetstillfällen, ökad tillgång till service och infrastruktur eller ett förbättrat socialt klimat. LAG-styrelsen bedömer om insatserna kan förväntas generera långsiktiga effekter.</p>	<p><b>Steg 1.</b> Projektet förväntas skapa bestående resultat. <b>Steg 2.</b> Projektet förväntas skapa långsiktiga effekter.</p>	2	100

<p><b>Projektet är lokalt förankrat och har ett underifrånperspektiv</b></p>	<p>Med lokal förankring avses att det finns ett lokalt identifierat behov hos de som berörs och att det finns stöd för projektet bland boende och verksamma i det lokala området. Med underifrånperspektiv avses att idén och initiativet ska komma från de som berörs och att lokalt engagemang ska tillvaratas.</p> <p>Personer som <b>berörs</b> är de som aktivt deltar i eller påverkas av projektets insatser.</p> <p><b>Steg 1:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av den lokala förankringen, det vill säga vilket lokalt identifierat behov projektet avser att tillgodose samt hur och hos vilka aktörer som projektiden är förankrad.</p> <p><b>Steg 2:</b> Utöver vad som krävs för steg 1 finns det även en beskrivning i ansökan för hur målgruppen*, eller representanter för målgruppen, har deltagit i processen att utforma projektet. Till exempel genom gemensamma möten, avsiktsförklaringar, samarbetskonstellationer, nätverk, arbetsgrupper och/eller protokoll.</p> <p><b>Steg 3:</b> Utöver vad som krävs för steg 1 och 2 finns det även en plan för hur den lokala förankringen ska bibehållas under projektets genomförande, till exempel beskrivet i projektets aktiviteter.</p> <p>* De som drar nytta av projektet.</p>	<p><b>Steg 1.</b> Det finns en lokal förankring av behovet.</p> <p><b>Steg 2.</b> Projektets målgrupp, eller representanter för målgruppen, har aktivt deltagit i processen att utforma projektet.</p> <p><b>Steg 3.</b> Den lokala förankringen bibehålls under projektets genomförande.</p>	<p>3</p>	<p>150</p>
<p><b>Projektet skapar eller utvecklar mötesplatser</b></p>	<p>En mötesplats kan vara både fysisk och digital. En fysisk mötesplats är till exempel hembygdsgårdar eller övriga samlingslokaler. En digital mötesplats är webbaserad (till exempel i form av en facebook-grupp). Hemsidor eller bloggar räknas inte.</p> <p><b>Steg 1:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av en eller flera konkreta aktiviteter som skapar nya, utvecklar befintliga eller bidrar till att bevara en eller flera mötesplatser.</p> <p>Kan exempelvis ske genom restaurering av natur- och kulturmiljöer eller upprustning av samlingslokaler. Insatsen ska leda till en ökning av antingen antalet mötesplatser, användningsområden för mötesplatsen eller antalet människor som nyttjar mötesplatsen.</p>	<p>Hela maxpoängen tilldelas om kriteriet är uppfyllt.</p>	<p>1</p>	<p>100</p>
<p><b>Projektet ökar förutsättningarna för ett aktivt fritids- och kulturliv</b></p>	<p><b>Steg 1:</b> Projektet innehåller en beskrivning av projektaktiviteter som skapar ökade förutsättningar för ett aktivt fritids- och kulturliv i lederområdet.</p> <p><b>Steg 2:</b> Utöver vad som krävs för steg 1 ska det som skapas vara återkommande eller av bestående karaktär.</p> <p>Exempel på insatser: Rastplatser, fågeltorn, skogskojor, leder, spänger, broar, vindskydd, grillplatser, evenemang, nyskapade/bevarade aktiviteter/tillställningar inom fritid/kultur, restaurering av natur- och kulturmiljöer.</p>	<p><b>Steg 1.</b> Projektet stärker förutsättningarna för ett aktivt fritids- och kulturliv.</p> <p><b>Steg 2.</b> Projektets resultat bedöms vara bestående efter avslutat projekt.</p>	<p>2</p>	<p>200</p>
<p><b>Projektet stärker den kommunikativa infrastrukturen för KKN</b></p>	<p><b>Steg 1:</b> Projektet innehåller aktiviteter som skapar nya* metoder, arbetssätt eller processer för att synliggöra de kulturella och kreativa näringarna.</p> <p>Exempel: Olika typer av media/plattformar för marknadsföring, sätt att organisera samarbeten, paketering.</p> <p>*Ny för den sökande organisationen eller det lokala området.</p>	<p>Hela maxpoängen tilldelas om kriteriet är uppfyllt.</p>	<p>1</p>	<p>100</p>
<p><b>Projektet stärker befintliga eller skapar nya besöksmål</b></p>	<p><b>Steg 1:</b> Projektet innehåller aktiviteter som genererar nya dagsbesökare. Kan exempelvis ske genom att utveckla ett befintligt besöksmål.</p> <p><b>Steg 2:</b> Utöver vad som krävs för steg 1 innehåller projektet aktiviteter som skapar nya besöksmål och/eller nya transportlösningar.</p> <p>Definition nytt besöksmål: En fysisk plats som erbjuder en eller flera besöksanledningar och som tillkommit genom projektet, kan vara både tillfällig eller permanent.</p> <p>Definition ny transportlösning: Lösningen kan vara digital eller fysisk, det viktiga är att den bidrar till att individer lättare kan transportera sig i området. Till exempel genom olika kollektiva lösningar, appar, eller liknande. Med ny menas att den skapades under projektets gång.</p>	<p><b>Steg 1:</b> Projektet skapar nya dagsbesökare.</p> <p><b>Steg 2:</b> Projektet skapar nya besöksmål och/eller nya transportlösningar.</p>	<p>2</p>	<p>200</p>